**Effektvurdering**

**2024**

**Oplysninger om projektet**

|  |  |
| --- | --- |
| Projektets titel: | |
| Projektstart (måned/år, fx 01/2024): | Projektafslutning (måned/år, fx 12/2024 – her angives projektets samlede periode – fx ved en sammenhængende, flerårig indsats): |
| Projektets formål: *(ca. 3-4 linjer)*  *Angiv kort projektets formål, jf. ansøgningen.* | |
| Projektets hovedaktiviteter i bevillingsåret:  *Beskriv de gennemførte aktiviteter, og dermed hvad fonden har medfinansieret. Beskrivelsen skal omfatte eventuelle arbejdspakkers titler samt aktiviteterne inden for de enkelte pakker. Beskrivelsen bør højst fylde ca. hvad der svarer til en A4-side.* | |
| Indsatsområde for projektet, jf. fondens strategi  [kasser til afkrydsning, mulighed for flere kryds]  Bæredygtighed  Markedsadgang  Spisekvalitet, smag, ernæring, sunde og sikre fødevarer | |
| Navn på projektleder: *Udfyldes af fonden* | |
| E-mail projektleder: *Udfyldes af fonden* | |

|  |
| --- |
| **Projektets leverancer i 2024** |

1. **Hvilke leverancer er nået i projektet?**

*Her opsamles projektets leverancer i forhold til den indsendte ansøgning*

*Marker de opnåede leverancer.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Præsentation af primærproduktion for forbrugerne |
|  | Informationskampagne målrettet forbrugerne (fx formidling omkring ernæringsfordele eller udbredelse af viden omkring fødevarekvalitet og –sikkerhed) |
|  | Præsentation / information til markedsaktører inden for EU (inklusive Danmark) |
|  | Præsentation / information til markedsaktører uden for EU |
|  | Fagseminar / workshop med markedsaktører |
|  | Delegationsbesøg i Danmark |
|  | Delegationsbesøg i udlandet |
|  | Markedsanalyser / forbrugeranalyser og formidling heraf |
|  | Artikler om fødevarer / madopskrifter på tryk eller web |
|  | Formidling via film / video / podcast / apps / sociale medier o.l.  Andre |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Uddyb projektets konkrete leverancer med afsæt i ansøgningens pkt. 2.6. Ved flerårige projekter angives status for delleverancer (højst ca. 10 linjer):*

|  |
| --- |
|  |

1. **Har I nået de leverancer, I forventede ved projektets start?**

*For flerårige projekter angives, hvorvidt leverancerne i forhold til projektets projektplan er opnået. Fx hvis et toårigt projekt afrapporterer for det første år, angives status i forhold til, hvilke forventninger der var til projektets resultater ved udgangen af år ét. Hvis der afrapporteres for det andet år, angives status i forhold til projektets samlede leverancer ved udgangen af år to.*

*Marker ét felt.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Alle |
|  | De fleste |
|  | Cirka halvdelen |
|  | Færre end halvdelen |
|  | Ingen |
|  | Ved ikke |

1. **Hvilke forventede leverancer nåede I ikke?**

*Angiv hvilke leverancer, der ikke blev leveret i projektet.* *Der skal tages udgangspunkt i leverancelisten i ansøgningens pkt. 2.6.*

*Skriv svaret i boksen: [obligatorisk, hvis ikke alt er leveret jf. pkt. 2]*

|  |
| --- |
|  |

1. **Hvorfor nåede I ikke de forventede leverancer?**

*Angiv her årsagen til, hvorfor de forventede leverancer ikke blev nået. Hvis årsagen falder udenfor listen nedenfor, vælg da ”Anden primær grund” og begrund de manglende leverancer i overskriftsform.*

*Angiv op til tre grunde.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Manglende leverancer af udstyr |
|  | Manglende økonomiske midler |
|  | Manglende overholdelse af deadlines fra underleverandører |
|  | Sygdom eller barsel hos personale |
|  | Aflysning af delegation el.lign. |
|  | Ændrede rammevilkår (fx ændrede markedsvilkår eller politiske forhold) |
|  | Aflysning af planlagt messe, event eller udstilling |
|  | Manglende adgang til nødvendig ekspertise |
|  |  |
|  | Anden primær grund, angiv venligst:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

*Uddyb gerne svaret i boksen:*

|  |
| --- |
|  |

1. **Angiv den primære målgruppe for projektet.**

*Hvis I har fokus på mere end én målgruppe, angiv kun den primære.*

*Marker ét felt.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Nationale strategiske markedsaktører (Indkøbere, producentforeninger el.lign.) |
|  | Internationale strategiske markedsaktører (Indkøbere, producentforeninger el.lign.) |
|  | Forbrugere |
|  | Unge under uddannelse |
|  | Anden, angiv venligst:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Hvor mange relevante brugere/aktører fra målgruppen fik I/har I haft kontakt med i projektet?**

Angiv ca. antal:\_\_\_\_\_\_

1. **Er antallet af relevante brugere/aktører, som I fik/har haft kontakt med i projektet, tilfredsstillende i forhold til den oprindelige ambition?**

*Marker ét felt.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Meget tilfredsstillende |
|  | Tilfredsstillende |
|  | Hverken tilfredsstillende eller utilfredsstillende |
|  | Utilfredsstillende |
|  | Meget utilfredsstillende |
|  | Ved ikke |

*Uddyb gerne svaret i boksen*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Effekten** beskriver den forventede effekt, projektet har for landmænd eller samfundet som helhed i form af forbedret miljø, øget konkurrenceevne, flere arbejdspladser m.v. (ansøgningsskemaets pkt. 2.8). Effekten beskrives på hhv. kort og mellemlangt sigt samt på længere sigt. Endvidere sandsynliggøres det, at effekten opnås. |

|  |
| --- |
| **8.a. Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på kort og mellemlangt sigt.** |
|  |
| **8.b. Beskriv på baggrund af projektets resultater den forventede effekt på længere sigt.** |
|  |
| **8.c. Beskriv på baggrund af projektets resultater kvalificerede begrundelser for, hvorfor det er sandsynligt, at de forventede effekter opnås.** |
|  |

**9. Hvis der forventes andre effekter end dem, der er angivet i ansøgningen, beskriv da forskellen, og hvorfor forventningerne har ændret sig**

|  |
| --- |
|  |

**10. Hvilke af fondens effektindikatorer vurderes projektet i særlig grad at understøtte? *(anvendes til statistik vedr. fondens samlede effektskabelse)***

*Marker op til tre felter.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Andelen af danske kalve, der bliver eksporteret, falder med 20 % i 2025 ift. 2020 |
|  | 2. Kalvedødeligheden falder til 5,5 % i 2025 mod 7,5 % i 2020 |
|  | 3. Fonden støtter udviklingen af viden, som kan gøre kvægets effekter på natur og biodiversitet målbar |
|  | 4. Antallet af doser sæd med kødkvæg, der bruges til indkrydsning, stiger fra 254.000 i 2020 til 450.000 i 2025 |
|  | 5. Klima- og miljøaftrykket sænkes ved at reducere foderenhederne på slagtedyr under 12 måneder (FEN) pr. kg. tilvækst fra 4,7 i 2020 til 4,5 i 2025 |
|  | 6. Antibiotikaforbruget til kalve og ungdyr reduceres med 10 % i 2025 ift. 2020 |
|  | 7. Den eksisterende markedsadgang for Danmarks eksport af okse- og kalvekød i 2021 fastholdes og udbygges med to landemarkeder med et potentiale på i alt 30 mio. forbrugere senest i 2025 |
|  | 8. Andelen af danske husstande, der spiser oksekød, som i 2020 er opgjort til 93,8 pct., fastholdes frem mod 2025 |
|  | 9. Andet (beskriv med et eller få ord): |

**11. Inden for hvilken tidshorisont forventes de samfundsrettede effekter at være synlige?**

Der vil ofte være forskel på tidspunktet mellem implementering af projektets resultater (eller delresultater), og hvornår de gavnlige effekter på samfundsniveau vil være synlige. De samfundsrettede effekter vil ikke nødvendigvis være synlige på samme tidspunkt som de brugerrettede effekter, og ofte vil det være uvist, hvornår der kan forventes en effekt. Angiv derfor det bedste skøn for, hvornår projektets samfundsrettede effekter kan forventes at være synlige.

Hvis projektet ikke forventes at resultere i samfundsrettede effekter, skal der sættes kryds i ”ikke relevant”. Hvis der forventes gavnlige effekter, men det er uvist, hvornår de kan observeres, skal der sættes kryds i ”ved ikke”.

*Marker ét felt.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | Indenfor 1 år efter afslutning |
|  | 1-3 år efter afslutning |
|  | 3-5 efter afslutning |
|  | Mere end 5 år efter afslutning |
|  | Ikke relevant |
|  | Ved ikke |

*Uddyb gerne svaret i boksen:*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Tilfredshed** |

**12. Hvor enig er du i følgende udsagn?**

Spørgsmålet henviser til helhedsopfattelsen af projektets forløb

*Marker ét felt.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Helt enig | Delvis enig | Delvis uenig | Helt uenig | Ved ikke |
| Projektets gennemførsel har været tilfredsstillende |  |  |  |  |  |

*Uddyb gerne svaret i boksen:*

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **Afslutning** |

**Tak for beretningen. Som afslutning på afrapporteringen bedes du som tilskudsmodtager og projektleder angive, at de indrapporterede informationer vedrørende gennemførsel af aktiviteter finansieret af fonden, giver et retvisende billede af de i projektet gennemførte aktiviteter og afledte effekter.**

Sæt kryds

Jeg erklærer som projektleder, at de indrapporterede oplysninger giver et retvisende billede af de i projektet gennemførte aktiviteter og afledte effekter.

NB: Der skal være en knap ”Print besvarelsen her”. Det er vigtigt, at denne funktion virker.