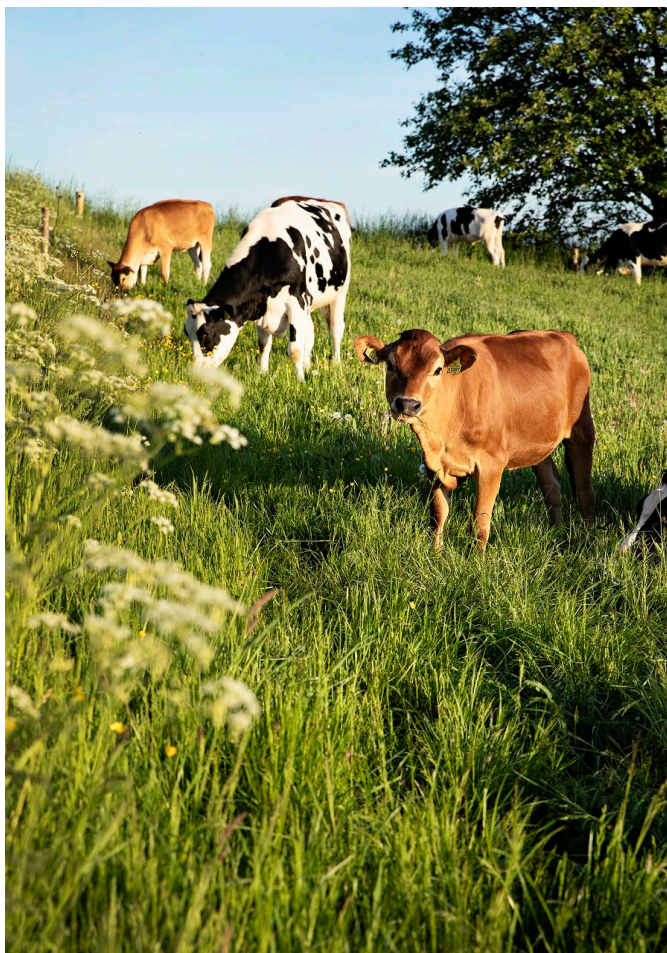


Kvægafgiftsfondens strategi 2026 - 2029



Strategiens baggrund og indhold

Kvægafgiftsfonden udarbejder hvert fjerde år en strategi for fondens virke. Dette dokument beskriver fondens strategi for 2026-2029.

Fonden vedtog følgende strategi for perioden 2026-2029 i marts 2025. Fonden foretog i foråret 2026 et servicetjek af strategien. Servicetjekket førte ikke til nogen ændringer.

Strategien beskriver

- fondens formål, ståsted og strategiske sigtelinjer
- prioriterede indsatsområder og tildelingskriterier
- fondens opfølgningssprocedurer på bevilgede projekter.

Strategien udmøntes i en ansøgningsvejledning, som opdateres årligt i forlængelse af løbende vurdering af fondens uddelinger.

Strategien for 2026-2029 er udarbejdet under hensyn til fondens overordnede ønsker om at bidrage til en udvikling, hvor den danske kvægsektor på baggrund af et højt niveau af dyrevelfærd fortsætter med at producere sunde højkvalitetsfødevarer som udgør en del af en varieret kost, med styrket biodiversitet og et stadig lavere aftryk på vores miljø og klima. Dette kan medvirke til at øge forbrugernes interesse for okse- og kalvekød og være med til at gøre kvægsektoren til et attraktivt sted at arbejde igennem hele værdikæden.

Derved kan erhvervet bidrage til opfyldelsen af 10 af FN's verdensmål:



God læselyst!

Kvægafgiftsfondens bestyrelse, den 4. marts 2026

Fondens formål, ståsted og strategiske sigte



Formål

Kvægafgiftsfondens formål er at styrke oksekødsektoren og kvægbrugets udvikling og konkurrenceevne.

Nyttevirkningen af fondens bevillingsvirksomhed skal tilfalde danske primærproducenter inden for oksekødssektoren, og bevilling kan under den forudsætning gives til projekter inden for oksekødets samlede værdikæde – fra stald over råvare til bæredygtige kvalitetsfødevarer.

Det vil fonden gøre ved at bl.a. at prioritere projekter, hvor erhvervets aktører og vidensinstitutioner i samarbejde og med øvrige finansieringskilder, såvel nationalt som internationalt bidrager med løsninger på fremtidens udfordringer.



Ståsted

Fonden indtager særligt på to områder en stærk rolle for udviklingen i dansk kvægproduktion.

- 1) Fonden muliggør investeringer, der skaber bæredygtig udvikling.
- 2) Fonden bygger på den særlige danske model, hvor løsninger udvikles i fællesskab til gavn for primærsektorens interesser.



Strategisk sigte

Fondens strategiske sigte for vækst og udvikling:




- Bæredygtighed
 - Bedre klima/miljø og ressourceudnyttelse
 - Bedre dyrevelfærd og sundhed
 - Sikre kvægets trivsel i afgræsnings- og biodiversitetsfremmende initiativer
- Forbrugerindsigt og styrket afsætning af okse- og kalvekød
 - Bedre spisekvalitet med fokus på smag, kødets næringsmæssige styrker samt sunde og sikre fødevarer
 - Bedre adgang til attraktive markeder

Overordnet set ønsker fonden at fremme ovenstående strategiske sigtelinjer via øget fokus på tværfaglige projekter, der kan virke som katalysator til større innovative forskningsprojekter, og som kan fremme en bedre udnyttelse af aktivitetsdata, som f.eks. øget anvendelse af kunstig intelligens (AI)

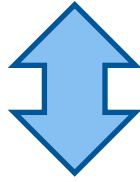
Fonden fokuserer på tre indsatsområder, der tager afsæt i erhvervets udviklingsmuligheder

Fonden har for perioden 2026-2029 valgt at fokusere på tre indsatsområder inden for rammerne af det samlede regelgrundlag for fonden. Disse tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke oksekødsektoren og kvægbrugets udvikling og konkurrenceevne. Fonden ønsker ydermere at understøtte forskning og udvikling, der kan bistå til udmøntningen af den grønne trepart.

Ansøgere skal som udgangspunkt søge inden for et eller flere af disse indsatsområder. Fonden tildeler i helt særlige tilfælde støtte uden for de tre områder.

INDSATSOMRÅDE	BESKRIVELSE
<p data-bbox="63 578 165 1249" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Tværfaglighed og helheder Anvendelse af kunstig intelligens samt katalysator til større innovative forskningsprojekter</p>  <p data-bbox="249 646 466 679">Bæredygtighed</p>	<p>Fonden prioriterer at møde forbrugernes krav til en bæredygtig produktion, bl.a. ved:</p> <ul style="list-style-type: none">• At bidrage til et højt niveau af dyrevelfærd og forebyggelse af kvægsygdomme, bl.a. ved styrket intern smittebeskyttelse, kompetent og konkurrencedygtig rådgivning samt forskning i genetik/avl, foder, fodring, management, der kan styrke kvægets robusthed og trivsel samt råvarekvalitet.• At prioritere projekter, som nedsætter sektorens miljø- og klimapåvirkning, og som samtidig formår at formidle disse positive bidrag overfor erhvervet og forbrugerne.• At understøtte kvægets muligheder for at indgå i naturpleje, og fremme kvægets trivsel og sundhed sammen med afgræsningens indvirkning på biodiversiteten.• At understøtte udviklingen af et godt og inspirerende arbejdsmiljø med livslang læring igennem hele værdikæden.• At understøtte projekter som bidrager med tværfaglige løsninger på enkelte eller flere af ovenstående parametre.
 <p data-bbox="249 936 466 969">Markedsadgang</p>	<p>Nye vækst- og markedsmuligheder er afgørende for at kunne opnå den afregning på produktionen, som kræves af høje standarder i primærproduktionen. Inden for dette afsætningsområde prioriteres bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Afsætningsaktiviteter overfor markeder, hvor der er vækst- og eksportpotentiale.• Afsætningsaktiviteter overfor eksisterende markeder.
 <p data-bbox="249 1120 466 1253">Spisekvalitet, smag, ernæring, sunde og sikre fødevarer</p>	<p>Høj spisekvalitet og fødevarer sikkerhed er en væsentlig konkurrenceparameter for erhvervet og et samfundsmæssigt centralt område. Forbruger- indsigter, ny viden og udbredelsen heraf er afgørende for at sikre høje standarder for smag, ernæring, sundhed og fødevarer sikkerhed. Fonden vil prioritere:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kvalitet i slagteriproduktionen især ved udvikling og undersøgelse af kvalitetsparametre for oksekødsprodukter.• Forskning og forbrugeroplysning om smag, ernæring/biotilgængelighed, sundhed og fødevarer sikkerhed.• Fokus på synergien mellem kød og grøntsager i en sund og varieret kost.• Fokus på den samfundsmæssige værdi af synergien mellem mælke- og kalve-/oksekødsproduktion.

Generelle tildelingskriterier



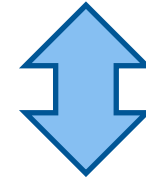
Alle ansøgninger skal opfylde sparsommelighedskriteriet.

Uanset hvilket *indsatsområde*, et projekt retter sig mod (fx produktivitet eller markedsadgang), skal det i forhold til *typen af aktiviteter* (fx forskning eller formidling) så vidt muligt leve op til de kriterier, der er relevante for den pågældende type af aktiviteter.

Alle ansøgte projekter vil blive vurderet på følgende generelle kriterier:

- Inkluderer projektet samarbejde med relevante partnere inden for erhvervet og forskningsfeltet?
- Kan projektets resultater gavne eller bidrage væsentligt til nytænkning i erhvervet?
- Er sammenhængen mellem projektets aktiviteter, resultater og forventede effekter tydelig?
- Har projektteamet tilstrækkelige kompetencer og dokumenterede erfaringer på området?
- Er projektet søgt med den rette finansieringssammensætning i forhold til andre finansieringskilder?
- Indeholder projektet ejerskab og helhedsbetragtninger over hele værdikæden fra stald og mark over råvare til færdigt produkt?
- Er der indtænkt aktiviteter, der sikrer, at projektets resultater formidles på en let og forståelig måde og implementeres hos målgruppen hurtigt?
- Tværfaglighed: Adresserer projektet flere sigtelinjer og kan det være katalysator til større projekter eller fremme bedre udnyttelse af data f.eks. ved brug af kunstig intelligens

Kriterier vedrørende forskning, formidling og uddannelse

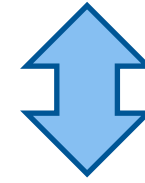


Forskningsprojekter vurderes i tillæg til de generelle kriterier på følgende:

- Fører projektet til relevant, anvendelsesorienteret viden?
- Udnytter projektet allerede eksisterende, dansk eller udenlandsk viden på området?
- Bygger projektet på solide og anerkendte data?

Formidlingsprojekter og uddannelse vurderes i tillæg til de generelle kriterier på følgende:

- Hvor mange landmænd og medarbejdere i landbrugsproduktionen når aktiviteterne ud til?
- Fremmer projektet interessen for okse- og kalvekødets kvalitet og en differentieret produktion?



Kriterier vedrørende kontrol med standarder sygdomsforebyggelse og –bekæmpelse, samt afsætning og markedsadgang

Projekter vedrørende kontrol med standarder og konkret sygdomsforebyggelse og -bekæmpelse vurderes i tillæg til de generelle kriterier på følgende:

- Har ansøger den organisatoriske robusthed til at sikre projektets gennemførelse?
- Er aktiviteterne egnede til at sikre forbrugerne og primærproduktionen en bred beskyttelse?
- Er myndighedernes rolle tænkt ind i projektet?

Projekter vedrørende afsætning og markedsadgang vurderes i tillæg til de generelle kriterier på følgende:

- Hvor stor en andel af relevante markedsaktører og forbrugere når aktiviteterne ud til?
- Fremmer projektet markedsaktørers interesse for okse- og kalvekødets kvalitet og en differentieret produktion?
- Inddrages viden om okse- og kalvekødets ernæring og spisekvalitet samt interessen for en bæredygtig produktion i bred forstand?

Der skal anvendes kvantitative mål og kvalificerede begrundelser for hvorfor effekter forventes opnået. Disse ligger til grund for vurdering af effektpotentialet i projektet

Brug af kvantitative mål

Som led i vurderingen af den enkelte ansøgning i forhold til effektpotentiale skal ansøgere opstille tre kvantitative mål, der tilsammen udgør et målhierarki. De tre mål opstilles for projektets

- Aktiviteter
- Leverancer
- Effekter, typisk på bedriftsniveau

Et **aktivitetsmål** udgør et kvantitativt mål for de aktiviteter, der gennemføres i projektet. Det kan for eksempel være omfang af forskning, antal forsøg eller tests, antal kampagner, formidlingsaktiviteter m.v.

Et **leverancemål** udgør et kvantitativt mål for de umiddelbare output af aktiviteterne. Det kan for eksempel være den forventede indsigt, som forskning giver anledning til, antal publikationer, det antal respondenter der nås gennem kampagner, eller det antal bedrifter der modtager information eller viden.

Et **effekt**mål kan være et kvantitativt mål for effekten af, at en given ny metode eller teknologi spredes og tages i anvendelse på bedrifter. Det kan opgøres på for eksempel parametre for ressourceforbrug, udbytte eller andet. Et effektmål er således typisk et kvalificeret bud på effekten af projektet på bedriftsniveau, når projektets resultater er spredt og implementeret i driften.

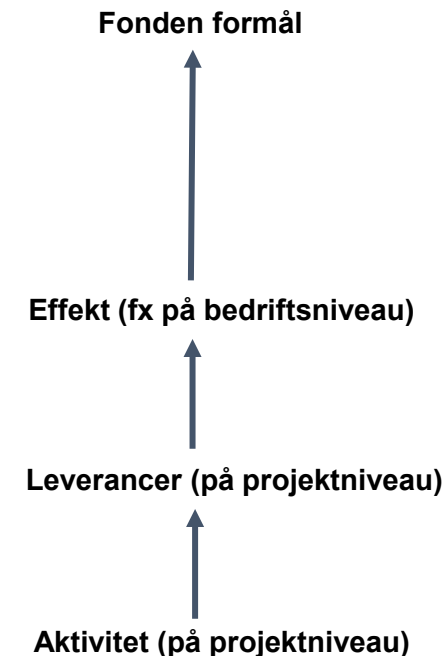
Ansøgere skal endvidere vurdere, hvorledes projektet vil bidrage til fondens overordnede **strategiske målsætninger** om hhv. værdiskabelse, beskæftigelse og bæredygtighed.

Kvalificerede begrundelser for resultater og effekter

I ansøgningen redegøres endvidere for, hvorfor det er sandsynligt, at de planlagte aktiviteter vil medføre de forventede umiddelbare resultater og kunne give anledning til de forventede effekter på for eksempel bedriftsniveau.

I vejledning til ansøgning findes yderligere hjælp til at opstille mål, målhierarki og forandringsteori om effekten.

Illustration af målhierarki, der skal underbygges af begrundelser for ventede resultater og effekter i ansøgning



Opfølgning på støttede projekter

Fonden lægger vægt på, at de støttede projekter skaber resultater, og at de får den ventede effekt hos primærproducenterne. Derfor vil der ske en systematisk opfølgning efter projektets afslutning. Det vil i praksis ske gennem en elektronisk indberetning til fondens sekretariat.



Når projektet er afsluttet, skal den projektansvarlige redegøre for aktiviteter, resultater og forventede effekter i henhold til de opstillede mål for projektet.



Et antal projekter udtages årligt til fondens evaluering af bevillingsmodtageres angivelse af resultatopnåelse og forventede effekt på bedrifts- eller brancheniveau.



I forbindelse med evaluering af Kvægafgiftsfonden, der gennemføres hvert fjerde år, skal projektansvarlige opbevare og stille data til rådighed, der muliggør effektmåling af projekter.

Effektmål

Ønsket effekt
(overordnet)

Styrke oksekødssektorens og kvægbrugets udvikling og konkurrenceevne

Ønsket effekt
(konkret)

Bæredygtighed

Markedsgang

Spisekvalitet,
smag, ernæring,
sunde og sikre
fødevarer

Indikator

Andelen af danske kalve, der bliver eksporteret, falder med 50 % i 2029 i forhold til 2025

Brugen af kønssorteret sæd er 98 % indfaset til kalve, som skal blive til malkekvæg.

Fonden støtter udviklingen af viden, som kan gøre kvægets trivsel, sundhed og robusthed bedre og ligeledes gøre effekter på natur og biodiversitet målbar

Klima- og miljøaftrykket sænkes til under afgiftsniveauet i 2030 ved flere forskellige virkemidler, herunder bl.a. ved at sænke foderforbruget på slagtekvæg under 12 måneder til 4,2 (FEk) pr. kg. bruttotilvækst i 2029. Ligeledes ved at sænke foderenheder på slagtedyret over 16 måneder til 6,1 (FEk) pr. kg. bruttotilvækst i 2029.

Salget af biprodukter til konsum øges med 2 % i 2029 i forhold til 2025.

Andelen af danskere som ugentligt spiser oksekød fastholdes til 51 % i 2029.

Kalvedødeligheden falder til under 6 % i 2029 på alle levendefødte kalve fra 1-180 dage gamle

Antibiotikaforbruget til kalve og ungdyr under 1 år reduceres til 6,2 DAPD i 2029

50 % af kødkvægssæden er kønssorteret til hhv. krydsningstyrer til kalveproduktion under 12 måneder og krydsningskvier over 16 måneder til oksekødsproduktion.

Fakta om Kvægafgiftsfonden

Fonden har lovgivningsmæssig baggrund i landbrugsstøtteleven.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven yde støtte til forskning og forsøg, rådgivning, uddannelse, kontrol, sygdomsforebyggelse- og bekæmpelse, afsætningsfremme samt særlige aktiviteter, som er godkendt af fødevareministeren.

Finansieringen kommer fra de danske kvægavlere, der betaler en afgift, pr. kvæg som slagtes eller eksporteres.

Fonden ledes af en faglig bestyrelse, der er sammensat af repræsentanter for erhvervet og offentlige interessenter.

Det er bestyrelsen, der vurderer ansøgninger og bevilger tilskud til projekter.

Administrationen varetages af Fondssekretariatet i Landbrug & Fødevarer.

Kontaktoplysninger

Kvægafgiftsfonden
Vesterbrogade 4A, 4
1620 København

Telefon: 3339 4000 – Landbrug & Fødevarers hovednummer
Direkte telefonnumre til sekretariatet fremgår af fondens hjemmeside
Kvægafgiftsfonden.dk
Kvægafgiftsfonden@kvægafgiftsfonden.dk